

Lingue

Anche l'italiano ha il suo master

E se ad essere promossa con master e corsi specialistici fosse la lingua italiana? È quello che intende fare il Master Promoitals dell'Università degli studi di Milano, che ha da poco vinto il Label europeo delle lingue 2009, riconoscimento assegnato ai progetti più innovativi realizzati nell'ambito della formazione linguistica nel settore professionale. L'arrivo di immigrati o comunque stranieri provenienti da tutto il mondo, infatti, aumenta la necessità di avere esperti linguistici d'Ateneo, assistenti e lettori di italiano nelle scuole, insegnanti nei centri territoriali permanenti (CTP) ed esperti nella promozione della nostra cultura. Nasce con questo obiettivo, il master Promoitals di primo livello della Statale di Milano, che si svolge per il 90% online.

C.D.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

