

MASTER E CORSI DI LAUREA

UNIVERSITÀ DI SIENA

L'impresa comunica con nuovi linguaggi

Prende il via l'edizione 2010-2011 del master di primo livello in «Comunicazione d'impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie», il corso istituito dall'Università di Siena per chi vuole specializzarsi nella gestione del marketing e della comunicazione all'interno delle aziende. Il bando di partecipazione è già stato pubblicato e le domande di ammissione dovranno essere presentate entro il 29 ottobre.

Il master fornisce competenze di tipo teorico, pratico e operativo nel settore della comunicazione d'impresa, e forma figure professionali in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all'interno di imprese, società di servizi, studi di consulenza, organizzazioni

no profit, pubbliche amministrazioni. Fra le novità di questa edizione ci sono una serie di incontri di orientamento al mercato del lavoro e approfondimenti relativi alle strategie di branding online e offline.

Uno spazio maggiore sarà dedicato ai nuovi strumenti che lo sviluppo della comunicazione digitale e del social media marketing offrono alla comunicazione d'impresa: dalle pubbliche relazioni al search marketing, dall'advertising al marketing non convenzionale.

Per ulteriori informazioni: consultare il sito web www.mastercomunicazioneimpresa.it o telefonare al numero 0577-234775.

S.L.

UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

Lezioni magistrali di governance locale

All'Università del Piemonte orientale di Alessandria, facoltà di scienze politiche, è stato ideato un progetto innovativo di didattica che si snoda attraverso il triennio, la laurea magistrale e il master.

L'idea portante è che le società locali possano essere governate, amministrate, sviluppate efficacemente solo tenendo insieme sia variabili sociali sia variabili di politica economica e di governance del territorio. Di qui nasce il corso magistrale in società e sviluppo locale (<http://sviluppolocale.sp.unipmn.it>), che si colloca all'incrocio fra la classe di laurea del servizio sociale e quella delle scienze sociali. Il corso è stato progettato allo scopo di formare esperti in politiche pubbliche integrate, sia nel campo sociale sia in quello produttivo e del lavoro. I laureati magistrali si inseriscono nella pubblica amministra-

zione, in aziende o imprese no profit, nella consulenza. Fra gli iscritti, negli ultimi anni ci sono stati diversi amministratori locali e funzionari pubblici intenzionati a dotarsi di competenze specialistiche preziose per la loro professione.

Parallelo al corso di laurea magistrale è il master in sviluppo locale (Masl), quest'anno alla sua settima edizione, che affianca attività in aula, didattica in e-learning e pratica sul campo con la realizzazione di *project work* su problemi concordati con le organizzazioni e gli enti ospitanti. Il master ha durata annuale e fornisce 60 crediti formativi. Molti studenti, alla sua conclusione, chiedono l'iscrizione al II anno della laurea magistrale con il riconoscimento integrale dei 60 crediti acquisiti (www.sp.unipmn.it/postlaurea/master/index.php).

