

RICERCA LE IMPRESE IDEALI DI UN CAMPIONE DI 8.560 UNIVERSITARI

Ecco le aziende più attraenti secondo i giovani

In testa i campioni del made in Italy e le banche Ferrari per il prestigio, le Poste per la sicurezza

WALTER
PASSERINI

SE UNA MAMMA RINUNCIA AL SUO LAVORO

Storia di A. Z., mamma trentenne che chiede il part time e si deve licenziare. Una giovane dinamica e determinata, che ha conquistato due lauree e che prima della nascita del figlio fa la pendolare fin che può. Finita la maternità, comincia a misurare la cultura dell'azienda per la quale aveva sempre con dedizione lavorato. Prima di rientrare chiede il part time verticale (lavorare alcuni giorni la settimana) e inizia così la sua piccola odissea. Il part time viene rifiutato e AZ tira quasi un sospiro di sollievo, perché avrebbe rappresentato una forte riduzione di stipendio. La giovane mamma non demorde e ci riprova. Questa volta chiede un part time integrato con il telelavoro: avrebbe lavorato una

parte della settimana in azienda e una parte da casa, perché il suo lavoro l'avrebbe permesso. La proposta lascia sbigottiti i datori di lavoro, che la respingono con una motivazione a dir poco peggiore: avrebbe costituito un precedente per le altre mamme, che a loro dire avrebbero presto richiesto la stessa cosa. "Temo di essere nel Paese sbagliato", conclude AZ. Una storia di ordinaria inciviltà, in vista della Festa delle mamme che lavorano del 20 maggio (adesioni: tuttolavoro@lastampa.it).

Per gli studenti delle facoltà di economia, la cosa più importante è avere un lavoro stimolante, che offra buone prospettive di guadagno e un ambiente creativo e dinamico. Anche per gli iscritti alle facoltà scientifiche al primo posto c'è un lavoro stimolante, purché permetta di avere un buon equilibrio tra vita professionale e personale. Se queste preferenze possono apparire scontate, gli studenti universitari italiani si spingono più in là e indicano i nomi e i settori ai vertici dei loro sogni e delle loro percezioni.

La classifica

Ai primi posti di questa complessa classifica, realizzata dalla società globale Universum, specializzata in employer branding, su un campione di 8.560 studenti di 31 università italiane, età media 25 anni, suddivisi tra facoltà di economia (3.235) e facoltà di ingegneria, informatica e discipline scientifiche (2.730), ma anche di facoltà umanistiche (2.595), troviamo alcuni tra i marchi italiani e multinazionali più noti ed attrattivi.

Economia

Per gli studenti di economia, le prime tre aziende che offrono il lavoro più stimolante sono il Gruppo Bacardi Martini, Alpitour e Ducati. Per le migliori prospettive di guadagni futuri il tris di vertice è occupato da grandi banche internazionali, come Goldman Sachs, Morgan Stanley e Ubs. L'ambiente di lavoro più creativo e dinamico è invece quello di Google, Ikea e Valentino.

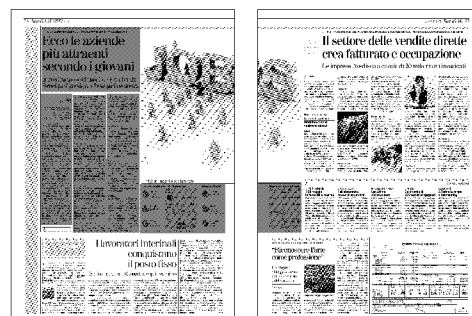
Facoltà scientifiche

Per gli studenti delle facoltà tecniche e scientifiche, invece, le aziende che offrono il lavoro

più stimolante sono Google, Thales Alenia Space e Ducati. Mentre le società in grado di offrire il maggior equilibrio tra vita professionale e personale sono Unicredit, Wind e Telecom Italia. L'ambiente lavorativo più creativo e dinamico è invece offerto ancora da Google, poi da Eads (Airbus) e da Procter & Gamble.

Il posto sicuro

Per quanto riguarda il posto di lavoro più sicuro, gli studenti al nono posto nel ranking dei parametri usati, indicano Poste italiane, Enel e Fs. Mentre per gli studenti delle facoltà scientifiche, che mettono il parametro al settimo posto, il lavoro più sicuro viene offerto da Poste, Ferrovie dello Stato e General Electric.



Prestigio

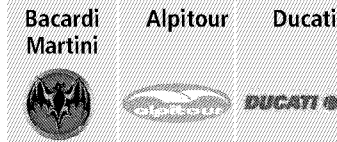
Made in Italy in grande spolvero nella classifica del prestigio aziendale, cui gli studenti danno importanza ma mettono al quattordicesimo posto. Per quelli di economia, in testa ci sono auto e moda: Ferrari, Daimler Mercedes Benz e Valentino. Per gli studenti delle facoltà scientifiche, Ferrari al primo posto, seguita da Armani e Bulgari.

Utilità

«Partecipare a queste indagini - spiega Davide Scialpi, Senior Employer Branding Advisor di Universum - per gli studenti significa interrogarsi e capire la differenza tra sogni, influenzati da eredità culturali, e la realtà delle aziende e delle competenze richieste. Per le aziende, aiuta a capire come si è percepiti come luogo di lavoro dalle giovani generazioni e da quali fattori dipenda la propria attrattività».

Risposte studenti facoltà di economia

1° Un posto di lavoro stimolante



2° Elevati guadagni futuri



3° Ambiente Creativo e dinamico



Fonte: Ricerca Universum, Italian Ideal employer ranking 2011

Risposte studenti

1° Un lavoro stimolante

2° Equilibrio tra vita personale e professionale

3° Ambiente creativo e dinamico

facoltà tecnico-scientifiche

Google	Thales Alenia Space	Ducati
Unicredit	Wind	Telecom
Google	EADS Airbus	Procter & Gamble

Centimetri - LA STAMPA