

# Università e aziende per il lavoro del domani

## Manager e professori analizzano il mercato Dall'abito al «cv» per un colloquio perfetto

**Filippo Maria Mercanti**

■ Una nuova location per questa edizione romana del Salone dello Studente. Alla Fiera Roma, dove dal 14 al 16 novembre si svolgerà l'evento studiato e organizzato da Class Editori, con la collaborazione del Ministero dei Trasporti e dello Sviluppo Economico, ANG - Agenzia Nazionale per i Giovani, Commissione di Vigilanza Fondi Pensione e Università La Sapienza, per supportare ed orientare i giovani nelle loro scelte pre e post universitarie. A vario titolo parteciperanno docenti di tutte le università romane, pubbliche e private, al fine di presentare le proprie offerte formative; da "La Sapienza" a "Tor Vergata" dal "Campus Bio-Medico" alla "Cattolica - Facoltà di Medicina e Chirurgia" dalla "LU-SS" alla "LUMSA" tutti gli atenei spiegheranno il loro percorso didattici. Una serie di incontri, convegni e work shop si

concentreranno nei 3 giorni della manifestazione con l'obiettivo di contenere il fenomeno della dispersione scolastica e preparare il giovane pubblico presente al futuro percorso formativo e professionale. 70 mila i giovani attesi da Roma e dalle province del Lazio, e tra i relatori, docenti universitari, presidi di facoltà, psicologi dell'orientamento, giovani imprenditori e dirigenti d'azienda, che si avvicenderanno sul palco principale e nelle sale adiacenti, per incontrare gli studenti ed informarli sulla vasta offerta accademica e professionale disponibile nel nostro Paese. Il padiglione 11 di Fiera Roma sarà allestito con un palco principale, dove

---

**Radio 105**  
**Trasmetterà in diretta**  
**parte degli avvenimenti**  
**in programma**

---

si svolgeranno i convegni istituzionali e quattro sale adiacenti, due per i test di ammissione e due per le presentazioni delle offerte formative, 100 stand di atenei, accademie, enti di formazione ma anche stand di aziende che intendono rivolgersi al pubblico presente: studenti tra i 17 e i 25 anni, target particolarmente ambito e ricercato, fatto di giovani profilati e di cultura, che rappresentano uno spaccato della società, oggi particolarmente strategico, in quanto futura classe dirigente italiana. Molti appuntamenti faranno parte dell'evento, tra i quali spiccano: "Mivendo! - Dall'abito al CV" tecniche e strumenti per presentarsi al meglio al primo colloquio di lavoro, "Il senso di studiare, L'università come comunità scientifica" A cura del Professor Lucisano - Università di Roma Sapienza e "Nuove Professioni 2020, che lavoro sarà?".

Numerosi i protagonisti tra i

---

**Attesi**  
**Probabile la presenza**  
**del Ministro Profumo**  
**e di Mastrapasqua**

---

quali: Francesco Mantovani - Senior vice president HR Development & Education di Finmeccanica, Vincenzo Mattina - Presidente Quanta Risorse Umane, Mauro Moretti - Amministratore Delegato Ferrovie dello Stato, Domenico Arcuri - Amministratore Delegato Invitalia, Raffaele Capuano - Presidente Covip ed Eleonora Moccia. Invitati anche Francesco Profumo - Ministro dell'Università e della Ricerca, Antonio Mastrapasqua - Presidente INPS, Giovanni Alemanno - Sindaco di Roma Capitale e Nicola Zingaretti - Presidente della Provincia di Roma.

Radio 105 trasmetterà in diretta parte degli avvenimenti in programma.

